

Public :

Professionnels ayant un niveau de responsabilités auprès d'équipes ou de responsabilités dans le pilotage d'un projet professionnel, ayant à exercer dans un contexte professionnel à forts enjeux.

SOLUT-IS est en mesure d'étudier ([sur demande préalable](#)) l'adaptation des moyens pédagogiques et techniques en fonction de votre situation d'handicap.

Prérequis / Aptitude / Compétence :

Positionnement préalable

Validation de la formation

« Communiquer en situation à enjeux », inscrit au Répertoire Spécifique des Certifications et Habilitation, délivré à K2 DEVELOPEMENT sous le numéro RS6173

Modalité évaluation :

Évaluation à l'oral d'un cas de situation professionnelle devant le jury.



Durée / Tarifs :

12 sessions de 2 heures en distanciel synchrone ou 5 jours en présentiel et 11 heures de travaux personnels asynchrone et une session pour la certification, soit 35 heures pour un tarif de 2 500 € TTC/participant.



Intervenante :

Nathalie LECLEF

Fondatrice et responsable depuis 2008 SOLUT-IS (Coaching, Formation, Bilan de compétences)

Auparavant, 14 ans en management de centre de profit dans les métiers de l'ingénierie
Praticienne certifiée en coaching structurel
Maître Praticien certifié Ennéagramme et PNL
Certifiée sens de la vie – sens du travail niveau II
Membre de l'Association Française de Psychologie Existentielle



Objectifs généraux :

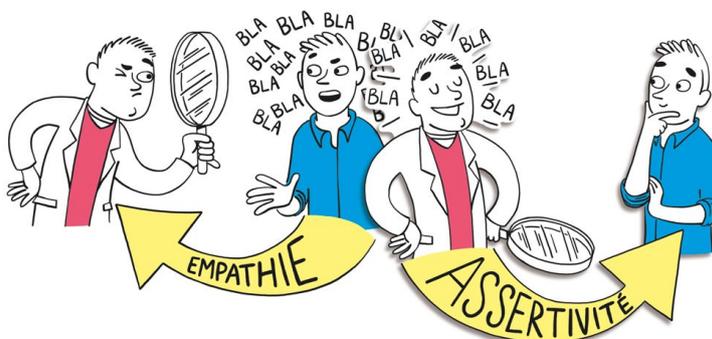


La communication est centrale dans l'exercice de nos fonctions, avoir des échanges constructifs est l'une des clefs de notre réussite et de notre épanouissement professionnel. Savoir dire les choses en respectant notre entourage et nous même est une véritable source de réalisation.

Vous souhaitez développer une communication fluide, sereine, authentique ainsi qu'une communication efficace et assertive en toute situation professionnelle.

À l'issue de la formation, vous serez en mesure de :

- développer votre capacité d'écoute active,
- comprendre les enjeux motivationnels de l'ensemble des parties prenantes
- construire une relation de confiance
- développer une communication efficace, assertive et bienveillante
- comprendre et gérer les points de divergence, les situations conflictuelles,
- transmettre énergie et enthousiasme favorisant l'adhésion
- vous affirmer en tant que leader afin de motiver et fédérer pour atteindre un objectif professionnel concret



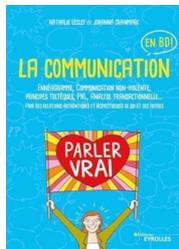
Contenus :

Module 1 : Les enjeux et le pouvoir de la communication

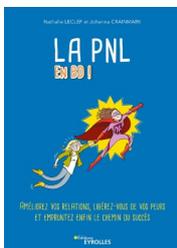
- appréhender les règles fondamentales de la communication interpersonnelle (verbale et non verbale) en situation professionnelle
- asseoir une posture de bienveillance, de confiance, d'accueil favorisant l'échange et la réduction des résistances de l'auditoire,
- développer un leadership pour fédérer et motiver l'engagement dans l'action

Bibliographies de la formatrice Nathalie LECLEF :

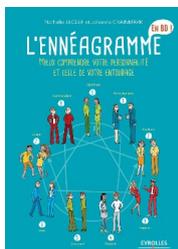
« La Communication en BD », Editions Eyrolles
parution 2023



« La PNL en BD », Editions Eyrolles
parution 2019



« L'Ennéagramme en BD », Editions Eyrolles
parution 2017



Module 2 : L'empathie et la compréhension des enjeux situationnels à l'aide de 9 profils de personnalités

- disposer d'une meilleure connaissance de soi, pour développer un leadership dans lequel vous êtes vrai, congruent, compétent et ainsi optimiser vos capacités à mobiliser autour d'une vision commune
- développer vos capacités écoute active et positive par une meilleure compréhension de votre interlocuteur à travers les 9 profils de personnalité : leviers de communication et d'intérêt / déclencheurs de désengagement et de non-écoute.
- analyser et comprendre le contexte et les enjeux motivationnels de la situation, des différentes parties prenantes, identifier les difficultés afin de construire une communication centrée sur un objectif commun à atteindre

Module 3 : L'assertivité : affirmation de soi, confiance, leadership, et bienveillance

- adopter une posture congruente à votre personnalité pour communiquer avec conviction
- maîtriser vos états émotionnels dont le trac et le stress
- adapter votre communication à vos interlocuteurs (dont les personnes en situation de handicap) afin que les messages soient entendues, pris en compte et acceptés

Module 4 : La gestion de situations de communication difficiles (conflits, arbitrage, annonce de décisions difficiles, négociation)

- comprendre les différents types de conflits et les sources de déclencheurs
- appréhender les jeux de rapports de forces
- disposer de techniques de médiation pour gérer les situations de communications difficiles et ainsi retrouver cohésion et implication
- construire et communiquer des solutions constructives en tenant compte des enjeux et motivations de tous les interlocuteurs

Méthode et organisation pédagogique :

Pour vous permettre de développer ces champs de compétences, lors de chaque session (12 sessions de 2H00 synchrones animées par Nathalie LECLEF par groupe de 6 participants maximum) :

- seront partagés par la formatrice des concepts choisis et dédiés au thème de la communication issu de la Programmation Neuro Linguistique, de la typologie de l'Enneagramme, de l'Analyse Transactionnelle et de la Communication Non Violente
- seront réalisés des exercices et des mises en situation issus de l'expérience terrain de la consultante Nathalie LECLEF (14 ans de management de centre de profits et depuis 2008 consultante en bilan de compétences et coach professionnel)
- seront travaillés des cas pratiques apportés par les participants

Entre chaque session des travaux de réflexions (8 heures de travaux asynchrones) seront proposés ainsi des bibliographies et des vidéos sur les thèmes abordés. A la fin de chaque session sont déterminés un ou plusieurs objectifs à atteindre pour la prochaine séance qui démarrera par un retour d'expérience et le contrôle des objectifs fixés et préparera à la certification

OBJECTIFS et CONTEXTE de la CERTIFICATION

La certification vise à développer une communication efficace et assertive en situation professionnelle où l'atteinte du résultat a une valeur stratégique pour le communicant. Elle garantit la maîtrise d'une communication apaisée, authentique, adaptée et fédératrice quel que soit l'enjeu.

La certification apporte les compétences pour construire une relation de confiance, développer sa capacité d'écoute active, gérer les points de divergence, transmettre l'énergie et l'envie à ses interlocuteurs, s'affirmer en tant que leader afin de motiver et fédérer pour atteindre un objectif professionnel concret.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

1. ADOPTER le STYLE de COMMUNICATION adapté au CONTEXTE et aux ENJEUX

Analyser le contexte et les enjeux de la situation professionnelle dans laquelle des messages importants doivent être transmis et pris en compte en identifiant les parties prenantes concernées, les difficultés pouvant intervenir afin de choisir le style de communication à emprunter en vue d'atteindre l'objectif fixé.

2. COMMUNIQUER pour ENGAGER

Communiquer des messages destinés à être entendus, compris et pris en compte, dans le cadre d'une situation à enjeux, en faisant preuve de leadership et d'assertivité pour motiver et fédérer ses interlocuteurs et les engager dans l'action.

3. CONSTRUIRE une RELATION de CONFIANCE

Créer un lien de proximité par une posture empreinte de bienveillance et d'empathie en projetant une image de confiance, afin de construire sur son propre capital de sympathie et de crédibilité pour favoriser une transmission efficace des messages et une réduction des résistances de l'auditoire. Ecouter activement et positivement son interlocuteur pour identifier les caractéristiques et les profils des personnes en situation de handicap afin d'adapter sa communication et favoriser leur intégration.

4. GÉRER les SITUATIONS CONFLICTUELLES

Gérer les situations de communication difficiles en prenant en compte les sources de conflits, les enjeux, les motivations des différents interlocuteurs, en considérant le jeu de rapports de force avec objectivité et recul, tout en maîtrisant son propre stress afin de communiquer avec conviction des solutions constructives.

LES 3 ÉTAPES DU CANDIDAT VERS LA CERTIFICATION

1. PRÉPARATION ET FORMATION

- Entretien et Auto-évaluation

2. BILAN DE SORTIE DE FORMATION

- Bilan du formateur
- Auto-évaluation

3. JURY D'ÉVALUATION

- Présentation orale
- Evaluation du Jury selon le référentiel de compétences

→ Délivrance de la certification

Évaluation finale certificative des candidats CPF

Le candidat à la certification Communiquer en situation à enjeux est invité, dans les 2 mois qui suivent sa sortie de formation, à présenter à l'oral un cas de situation à enjeux devant un jury réuni par SOLUT-IS. Des documents d'aide à la préparation de cette présentation orale, d'une durée de 10 minutes sont transmis au candidat par le référent CPF*, accompagnés du référentiel de compétences et des informations pratiques.

*Réfèrent CPF SOLUT-IS: Nathalie LECLEF – nathalie.leclef@solut-is.fr